



Merci pour sa diffusion immédiate.

SERVICE DE PRESSE N°24

décembre 2004

Lausanne – cérémonie de remise des diplômes de l'Ecole hôtelière HES

«Prix Ambition» à GROCKLAND

Très apprécié par la commission d'experts de l'Ecole hôtelière de Lausanne, le projet GROCKLAND a valu le «Prix Ambition» à ses auteurs Amandine Demange, Sabrina Zurbriggen, Hugues Saint-Lô, Hugues Gérigné et Enorig Lasserre, vendredi dernier lors de la cérémonie de remise des diplômes.

Première Haute Ecole en hôtellerie et professions de l'accueil au monde, l'Ecole hôtelière de Lausanne HES forme depuis 1893 les étudiants qui se destinent non seulement à des carrières de pointe dans l'hôtellerie internationale, elle leur offre aussi des débouchés dans des domaines très diversifiés tels les établissements médico-sociaux ou les parcs de loisirs. En outre l'école compte quelque cinq mille professionnels parmi ses anciens élèves établis dans une centaine de pays. Atout inestimable, ce réseau dynamique offre d'innombrables ouvertures et potentialités.

Demandeurs internationaux

Les jeunes diplômés sont souvent sollicités par les meilleures entreprises du monde. Nombre d'entre elles viennent y repérer leurs futurs cadres ou collaborateurs directement sur le campus. D'autres leur confient des mandats, les «Projets étudiants – entreprises» (SBP) que les étudiants accomplissent durant leur dernière année du programme académiques de l'EHL, suivis dans leurs travaux par des membres du corps enseignant ainsi qu'une commission d'experts. Ainsi, Plus de 150 sociétés ont déjà sollicité l'EHL pour créer et évaluer de nouveaux concepts et processus d'accueil; analyser des options stratégiques choisies; effectuer des études sur des segments du marché, mener des enquêtes ou effectuer des prévisions. Les missions accomplies à ce jour se sont avérées d'une aide exceptionnelle pour les mandants qui affluent de toute la planète.

Le Palmarès

Au cours du dernier semestre 2004, vingt-deux groupes d'étudiants ont présenté quinze projets mandatés par des entreprises suisses et internationales. Ainsi, neuf groupes ont été nominés par les experts de l'Institut EHLITE pour l'obtention de 3 prix: «Créatif» au projet F&D Giroud SA; «Succès» au projet Siemens Building Technology Ltd. et «Ambition» au projet Grockland. Entre autres mandataires du semestre citons: Novatrend SA, Nestlé Ltd., Siemens AG, Kronenbourg, l'Hôpital du Jura bernois SA, Avireal AG, le Centre Général Guisan ou encore Minotel.

Laboratoire EHLITE-GROCKLAND

Au vu des potentialités qu'offre l'avant-projet Grockland présenté le 13 décembre dernier à Bienne, l'Ecole hôtelière de Lausanne sera un partenaire privilégié à 2 niveaux: d'abord par la mise à disposition de Groupes SBP travaillant sur le développement de l'approche quantitative de l'étude de marché ainsi que sur le développement du produit et du concept final du parc Grockland ; ensuite par le Département Consulting de l'école, fournissant expertise et consultation tout au long du projet. Une expertise professionnelle externe accompagnera en outre chaque phase du projet afin d'assurer une crédibilité professionnelle globale. Il est à noter que les frais généraux liés à ces études d'avant ouverture du parc peuvent être estimés à 1% du total du coût de construction.

Photos du groupe d'étudiants (projet Grockland)

Agence Photo Presse Bist
rte de Bâle 35
2800 Delémont
032 422 44 77
079 251 00 11
photobist@bluewin.ch