

DOSSIER DE PRESSE

GROCKLAND

Fun 'Palace



CONFERENCE DE PRESSE

**Vendredi 16 mars 2006
Au CCL Centre de Culture et Loisirs
à Saint-Imier**

Association GROCKLAND

GROCKLAND

GROCKLAND

Fun'Palace

SOMMAIRE

1.	Objectifs du projet.....	2
2.	Objectifs de l'Association Grockland	2
3.	Historique du projet.....	3
4.	Motivations du choix du site.....	4
5.	Contenu du site, public cible.....	5
6.	Apports du projet à la commune et implications des pouvoirs publiques....	6
7.	Planification des travaux.....	7
8.	Opportunités et risques.....	8



Association GROCKLAND

Jean Vaucher, président
Laurent Diercksen, directeur
Paul Fricker, coach
Jean-Pierre Häring, coach
Case postale 444
CH - 2735 Bévilard

direction: 0041 (0)32 492 72 42
secrétariat: 0848 444 404
info@grockland.ch
www.grockland.ch

1. Objectifs du projet

- Créer un "Site ludique de loisirs et de découvertes"
- S'appuyer sur l'histoire, le savoir-faire et le cadre de vie de pionniers, d'entrepreneurs, de créateurs et personnalités suisses et de l'Arc jurassien.
- Exploiter le contexte de l'époque où vécut Grock, clown mondialement reconnu et figure emblématique du site.
- Augmenter l'attrait touristique de la région natale de Grock



2. Objectifs de l'Association Grockland

- Démontrer la faisabilité d'un "Site ludique de loisirs et de découvertes"
- Développer et tester les produits: Festival de Music-Hall, Ecole de Cirque, Concours suisses de jeunes talents du Cirque, concerts thématiques, expos, conférences ...
- Mettre le projet sur les rails
- Autofinancer les activités de l'Association > son fonctionnement étant financé par les subsides du SECO (2003 à 07) et des cantons BEJUNE

3. Historique du projet

- **2001 à 2003:** recherche de soutiens publics
 - > élaboration dossiers, constitution du comité de patronage
 - > accord du SECO (soutien Regio Plus /2003 à 2007)
 - > accord des Cantons BEJUNE (soutiens Swisslos/Loro)
 - > soutien des Communes hôtes festivals/concours
- **03.03.2003:** création de l'Association Grockland
 - > 300 membres internationaux, 35 communes
 - > Marque Grockland déposée (CH, 2001 > EU en cours)
- **2003 à 2005:** 3 festivals internationaux
 - > 10'000 visiteurs dont 5'000 spectateurs.
 - > CA de CHF 450'000.-
- **2003 à 2006:** 4 concours suisses de jeunes talents du cirque
 - > 210 candidats, 20 écoles, 1'800 élèves touchés
 - > 18 lauréats (CHF 25'000.- de prix)
 - > débouchés internationaux pour les lauréats (écoles et festivals à Monaco, Montréal, Paris, show sur M6...)
- Communication & multimédias:
 - > 4^e réédition bio de Grock, total 12'000 ex. fr/all.
 - > conférence multimédias, + 10'000 auditeurs dès 1999
 - > production de 4 CD's et 1 DVD internationaux
 - > actions promotionnelles à l'étranger (festivals, conférences, trophées > F / GB / I)
 - > plus de 700 reportages médias, Suisse & Europe
- **dès 2003:** partenariats de l'EMJB et du cirque Starlight
- **dès 2004:** partenariat de l'Ecole hôtelière Lausanne
 - > laboratoire EHLITE-Grockland, 2 études
- **dès 2005:** ouverture de l'Ecole de Cirque Grockland
 - > 2 localités JB, 7 classes hebdo., 150 élèves en 2 ans
- **dès 2006 :** sélection de 3 communes pour le site
 - > candidatures déposées par Delémont, Porrentruy, St-Imier
 - > consultations, remodelages, évaluations
- **mars 2007:** site choisi, présentation à la presse
- **mai 2007:** St-Imier accueille le 5^e Grock d'Or
 - > concours suisse, 12 écoles candidates
 - > création de la Fédération suisse des Ecoles de cirque (FSEC)

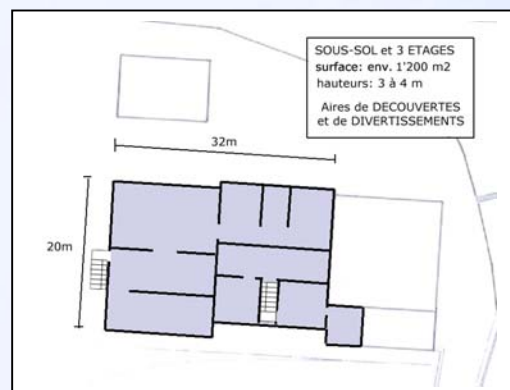
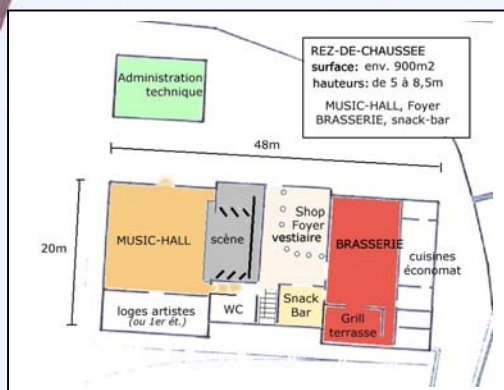
5. Contenu du site, public cible



- **Aires de découvertes et de divertissements**
 - > activités ludiques et pédagogiques en lien avec des **personnalités, pionniers** suisses & régionaux
 - > pavillon Grock, clowns, comiques et Music-Hall
 - > expos thématiques saisonnières (3 à 6 mois)
- **Music-Hall** > dîners-spectacles, concerts et galas selon programmes saisonniers. Salle modulable pour locations et événements sur commande. Brasserie 1900, snack, bar et terrasse. Boutique
- **Animations saisonnières et événements**
 - > **sur le site** – Festivals, marchés artisanaux et forains...
 - > **itinérants BEJUNE** – concours Grock d'Or, concerts
 - > **internationaux** – participation aux Festivals de partenaires Grockland en F, GB, I, D...
- **Activités pédagogiques et collaborations**
 - > écoles de cirque, musique EMJB, théâtre, danse...
 - > conférences scolaires, stages
 - > implication d'écoles spécialisées (arboriculture, technique, commerce, hôtellerie, communication...)



- **Public cible :**
 - > familles avec enfants, seniors,
 - > écoles, groupes



6. Apports du projet à St-Imier, implications des pouvoirs publics

A. Contexte du projet

Le projet Grockland n'a jamais été et **ne sera jamais entièrement dédié à Grock**. Toujours honoré outre-frontières, le clown Grock, **né dans la région** hôte du site, en sera le **faire-valoir charismatique** et omniprésent.

S'inspirant du contexte et de **l'époque** où a vécu Grock, le site en rappellera le **décor**, les **divertissements**, les **valeurs** et **l'art de vivre**. De **jeunes artistes** valoriseront les **arts du Music-Hall** (bien vivants), dont Grock demeure l'un des piliers en Europe. Enfin, **le «Fun» et la magie** l'emporteront sur toute nostalgie que Grockland a toujours refusé de véhiculer.

B. Apports du projet

Par les liens et partenariats locaux et régionaux, par diverses synergies avec les attraits et prestataires touristiques, culturels et éducatifs, nous croyons au succès d'activités populaires – ludiques, pédagogiques et événementielles originales – pour contribuer à la diversification et à l'augmentation des attraits touristiques de la région. A elle de s'approprier le projet et de le stimuler dans cet objectif.

La Municipalité de St-Imier souligne que :

- les initiants du projet doivent en conserver la direction complète
- le projet représente une complémentarité avec les infrastructures existantes et la stratégie de développement en place.

Le Canton de Berne ajoute que :

- la réalisation du site représente une chance pour la région
- l'attrait de Grockland pourrait dépasser les frontières régionales
- le site pourrait devenir un pourvoyeur d'emplois bienvenus

C. Implications des pouvoirs publics

Municipalité de St-Imier

- Cession à titre gratuit du bâtiment des anciens abattoirs et du terrain à l'Association Grockland, sous réserve de l'aval du Conseil de Ville et de la population (votation en juin)
- Contre-valeur estimée à 1,6 millions de Fr.
- Octroi possible d'un prêt sans intérêt de Fr. 100'000.- sur 10 ans.
- Appui administratif dans le suivi du projet et demandes subventions.

Canton de Berne et Confédération

- La cession du bâtiment peut fonder une subvention (tourisme)
- Contributions pour restauration du bâtiment (protection des sites)
- Soutien et prêt économique pour le démarrage du site
- Travaux de coordination entre les divers services de l'Etat
- Prêt LIM et garanties de déficit éventuelles

D. Implication de la population, des mécènes et sponsors privés

Condition sine qua non du développement et du succès d'un tel projet, le soutien de la population, les investissements, parrainages ou dons des mécènes et sponsors privés constituent le ciment essentiel du site.

Une fois encore, **c'est à la région de s'approprier le projet.**

7. Planification des travaux

- A. Constitution de la « commission site » (jalons déjà posés et accords de principe reçus)
- B. Recherche du financement du projet > en cours, domaines publics, privés et mécènes
- C. Aval du Conseil de Ville (mi avril) et votation populaire (juin)**
- D. Etablissement du concept définitif du projet, du budget de réalisation et du budget d'exploitation > 2^e semestre 2007**
- E. Plan de financement et faisabilité déterminés > 2^e sem. 2007**
- F. Travaux préliminaires > 1^e trimestre 2008
- G. Planification artistique et celle de l'exploitation > dès 2008
- H. Transformations du site > 2008
- I. Ouverture > 2009**
Fin du mandat de l'Association Grockland pour le site
- J. Exploitation du site – Axe 4 – par « Fun'Palace »

Business plan du projet

Le concept initial ayant été remodelé et redimensionné pour le site de St-Imier, il est encore prématuré d'établir le business plan du projet.

Par ailleurs, le choix du site intervenu en ce début mars, nous pouvons dès maintenant dresser un état détaillé des lieux avec incidences financières sur les travaux réels de rénovation. Ceci comprend également les investissements liés aux évacuations de secours, accès aux personnes handicapées et contraintes liées à la préservation du site jugé aujourd'hui « digne de protection » .

Enfin, ce sont les attraits originels du bâtiment et ceux que nous ajouterons par une image forte, des activités populaires et attractives, qui détermineront le nombre de visiteurs.

8. Opportunités et risques

OPPORTUNITÉS	RISQUES
Produit original, unique en Suisse, testé, identifié à la région BEJUNE	Récupération du concept en d'autres lieux
Bonne connaissance de la concurrence	Situation économique
Equipe professionnelle, compétente et motivée	Financement de lancement insuffisant
Création d'emplois directs et indirects	Rentabilité du site
Diversification culturelle et attrait touristique	Nombre de visiteurs
Excellents échos des médias suisses et du public	

Les axes de ce projet s'appuient sur des **expériences** réalisées par une équipe motivée, dans un environnement où il a fallu créer de toute pièce beaucoup d'éléments nouveaux qui ont pu être analysés.

Il ressort de ces considérations que la faisabilité du site proposé repose sur un **vécu** et des bases concrètes.

Sur cette base, le comité de l'Association Grockland et les auteurs des diverses études entreprises sont persuadés que le « prototype » peut maintenant passer au stade de **site concret** avec la poursuite du travail commencé et l'affinage du concept au gré des consultations et de collaborations avec des partenaires intéressés et motivés.

C'est la démarche qui est proposée pour les deux années à venir avec, en point d'orgue, l'**ouverture du site en 2009**.

Toutefois, les récentes orientations prises pour que le concept soit unique, original et attractif, le rendent évidemment très vulnérable et nous incite à la plus grande prudence **tant qu'il n'est pas protégé**. Aussi, notre présentation n'en donne-t-elle pas les « clés » essentielles ni ne dévoile, à leur demande exprès, les noms de ceux qui les détiennent. Notre réussite est à ce prix, merci de ne pas nous en tenir rigueur.

Association Grockland
St-Imier, le 16 mars 2007

